

Otázky k MATURITNÍ ZKOUŠCE – TURISMUS - 2018/2019:

- a) **Charakteristika CR.** Definice CR. Vymezení základních pojmů, historie cestování a CR ve světě a v ČR.

b) **Přírodní předpoklady CR v ČR.** Zhodnocení přírodních podmínek naší země pro CR (povrch, podnebí, vodstvo, rostlinstvo a živočišstvo). Krasové jevy, skalní města a další přírodní atraktivity. Ochrana přírody. Euroregiony.
- a) **Charakteristika CR.** Obecné předpoklady rozvoje CR, předpoklady rozvoje CR v regionu, překážky rozvoje CR. Udržitelný rozvoj CR.

b) **Historický vývoj světa z pohledu atraktivity pro CR.** Nejvýznamnější dějinné události z pohledu CR.
- a) **Charakteristika CR.** Klasifikace CR, druhy a formy CR.

b) **Ekonomika a statistika CR.** Základní ukazatele ekonomiky a statistiky turismu.
- a) **Služby v CR.** Klasifikace, přehledy a stručná charakteristika.

b) **Marketing a marketingové nástroje.** Marketingový výzkum. Marketingový mix (4P, 4C). SWOT analýza.
- a) **Dopravní služby.** Druhy dopravy. Výhody a nevýhody, materiálně-technická základna, přepravní řády, přepravní tarify, dopravní ceniny, práva a povinnosti dopravce a cestujících.

b) **Prvky marketingového mixu.** Produkt – definice, úroveň produktu, životní cyklus výrobku
- a) **Ubytovací a stravovací služby v CR.** Klasifikace ubytovacích a stravovacích zařízení v ČR.

b) **Prvky marketingového mixu.** Cena – typy cen, metody stanovení ceny výrobku.
- a) **Průvodcovské služby.** Osobnost průvodce, možnosti výkonu průvodcovské činnosti v ČR, kategorie průvodců. Styl práce průvodce průvodce, spolupráce průvodce s CK.

b) **Prvky marketingového mixu.** Distribuce – přímá a nepřímá distribuce. Marketingoví zprostředkovatelé a prostředníci. Velkoobchod a maloobchod.
- a) **Příprava průvodce CR na zájezd (pobyt) a jeho pracovní agenda.** Zpracování informačního minima, topografická, psychologická a chronologická příprava, příprava slovního projevu.

b) **Prvky marketingového mixu.** Propagace – formy propagace, komunikační mix.
- a) **Průvodcovské služby.** Povinnosti průvodce během zájezdu, mimořádné události a jejich řešení. Odměňování průvodců. Asociace průvodců ČR.

b) **Kulturně-historické předpoklady CR v ČR.** Stručná historie naší země. Kategorie kulturně-historických atraktivit naší země.
- a) **Peněžní služby a směnárenské služby v CR.** Hotovostní a bezhotovostní platební styk, směnárenská místa a jejich činnost.

b) **Dějiny kultury.** Přehled uměleckých směrů a jejich typických znaků v kontextu vývoje lidstva.
- a) **Informace v CR.** Význam informací v CR, jejich druhy. Informační technologie v CR, rezervační systémy. Činnost TIC, jejich kategorizace a náplň činnosti dle A.T.I.C. ČR.

b) **Dějiny kultury.** Starověké a novověké divy světa.
- a) **Celní, pasové a vízové služby v CR.** Práva a povinnosti turistů v rámci EU a při cestách mimo EU – současná právní úprava.

b) **Památky UNESCO.** UNESCO jako organizace OSN a její přínos pro ochranu přírodního a kulturního dědictví lidstva. Přehled zápisů na seznamu UNESCO v ČR a ve světě.
- a) **Pojišťovací služby při cestách do zahraničí.** Základní druhy pojištění, jejich sjednávání a metodika řešení pojistných událostí. Povinná a nepovinná pojištění v ČR.

b) **Hrady a zámky v ČR.** Definice hradu (zámku) v historických souvislostech. Přehled hradů a zámků v ČR, místopis těch nejnavštěvovanějších.
- a) **Zdravotní služby při cestách do zahraničí.** Rozdělení světa z hlediska zdravotních rizik a základní doporučení při cestách do zahraničí.

b) **Management.** Úloha a význam managementu. Organizační struktura firmy.
- a) **Základní formy CR.** Rekreační CR, kulturně-poznávací CR, přírodní a venkovský CR, vzdělávací CR.

b) **Rajonizace v CR.** DCR v ČR. Specifika CR v jednotlivých turistických regionech.
- a) **Specifické formy v CR.** CR dětí a mládeže, seniorský CR, dobrodružný CR, náboženský CR, lovecká turistika.

b) **Praha jako nejvýznamnější turistické středisko ČR.** Přírodní, historické a ekonomické předpoklady pro CR.
- a) **Specifické formy CR.** Animace v CR. Incentivní CR. Darktourism. Gastronomický CR. Geocaching. Ekoturistika a agroturistika.

b) **Střední Čechy jako turistický region.** Nejvýznamnější turistické atraktivity kraje.
- a) **Eventy v CR.** Klasifikace eventů, druhy eventů.

b) **Turistický region Krkonoše a Podkrkonoší.** Charakteristika oblasti, převládající formy CR, nejvýznamnější atraktivity
- a) **Lázeňský CR.** Historický vývoj lázeňství v Evropě a v ČR. Význam lázeňství, přírodní léčivé zdroje a další léčebné prostředky. Formy a organizace lázeňského pobytu. Lázeňský místopis.

- b) Turistický region Český ráj.** Geopark Unesco. Charakteristika oblasti, převládající formy CR, nejvýznamnější atraktivita regionu.
20. **a) Církevní památky a poutní místa v ČR.** Historická fakta, přehled nejzajímavějších míst v ČR, poutní turistika. Českými turisty nejvíce navštěvovaná poutní místa Evropy a světa.
b) Turistický region Jižní Čechy. Nejvýznamnější památky a místa v regionu.
21. **a) Kongresový CR.** Charakteristika, členění kongresových akcí, charakteristika jednotlivých služeb. Organizování kongresových akcí. Místopis kongresového CR v ČR a ve světě.
b) Turistické regiony Západočeské lázně, Plzeňsko a Český les. Charakteristika oblasti, převládající formy CR, nejvýznamnější atraktivita kraje.
22. **a) Právní úprava CR a management CR.** Právní normy týkající se poskytování služeb v CR, rozbor zák. č. 159/1999 Sb.
b) Turistický region Vysočina. Charakteristika oblasti, převládající formy CR, památky UNESCO.
23. **a) Postavení a činnost CK.** Živnostenské podmínky pro provozovatele CK, vývoj CK ve světě a u nás. Klasifikace CK. Služby poskytované CK. Produkt CK – tvorba, kalkulace ceny, nabídka a prodej.
b) Turistický region Střední Morava a Jeseníky. Předpoklady pro CR. Atraktivita kraje. Olomouc jako hlavní středisko oblasti.
24. **a) Postavení a činnost cestovních agentur.** Živnostenské podmínky pro provozovatele CA. Služby poskytované CA. Spolupráce s CK – technika prodeje zájezdů.
b) Turistické regiony Jižní a Východní Morava. Nejvýznamnější turistické atraktivita obou regionů, kulturní tradice, folklor.
25. **a) Marketing a management CR.** Postavení CR v rámci světového i českého hospodářství. systém řízení ČR ve světě a v ČR. Trh CR. Produkt CR. Rozšířený marketingový mix v CR.
b) Turistický region Severní Morava a Slezsko. Charakteristika oblasti, převládající formy CR, nejvýznamnější atraktivita kraje.