

Ekonomika

Maturitní okruhy pro školní rok 2025/26 – dálkové studium

1. Základní ekonomické pojmy. Ekonomické systémy.

- ekonomie, mikroekonomie, makroekonomie
- potřeby a jejich členění
- statky, služby
- základní ekonomické otázky
- zvykový, příkazový, tržní a smíšený systém

2. Tržní hospodářství – základní pojmy.

- výroba, výrobní faktory a jejich charakteristika
- dělba práce
- zboží
- směna
- peníze a jejich funkce

3. Trh a tržní mechanismus

- charakteristika trhu a jeho členění
- tržní subjekty
- tržní koloběh
- nabídka, zákon nabídky, faktory ovlivňující nabídku
- poptávka, zákon poptávky, faktory ovlivňující poptávku
- tržní rovnováha

4. Nabídka a poptávka na trhu práce

- nabídky práce, faktory ovlivňující nabídku
- poptávka po práci, faktory ovlivňující poptávku
- cena práce
- nezaměstnanost – příčiny vzniku, typy nezaměstnanosti
- role státu v odstranění dopadů nezaměstnanosti

5. Hospodářská politika státu – monetární politika

- cíle a nástroje hospodářské politiky
- monetární politiky – role centrální banky

6. Hospodářská politika státu – fiskální politika

- cíle a nástroje hospodářské politiky
- státní rozpočet – forma, schvalování, příjmy a výdaje státního rozpočtu

7. Národní hospodářství. Národohospodářské agregáty.

- sektory, odvětví a obor y národního hospodářství
- HDP – charakteristika, metody výpočtu
- stínová ekonomika
- hospodářský cyklus

8. Bankovní soustava ČR

- ČNB a její úkoly
- činnost obchodních bank

9. Daňová soustava ČR

- charakteristika daně
- přímě daně
- nepřímé daně

10. Podnikání. Právní úprava podnikání.

- pojmy podnikání, podnikatel, fyzická osoba, právnická osoba
- právní formy podniku
- právní úprava podnikání
- podnikatelský záměr

11. Živnostenské podnikání

- podmínky provozování živností, typy živností
- daňová evidence podnikatelů
- účetní dokumentace

12. Osobní obchodní společnosti. Družstvo.

- založení, vznik, orgány, ručení společníků
- veřejná obchodní společnost – charakteristika
- komanditní společnost – charakteristika
- charakteristika družstva

13. Kapitálové obchodní společnosti

- založení, vznik, orgány, ručení společníků
- společnost s ručením omezeným – charakteristika
- akciová společnost – charakteristika

14. Podnik. Podnikové činnosti - zásobování.

- charakteristika podniku, typy podniků
- vstupy podniku, hlavní činnost podniku, výstupy podniku
- rozdělení podnikových činností
- zásobování – vymezení pojmu zásoby, činnosti spojené se zásobováním, normování zásob

15. Majetek podniku

- charakteristika podnikového majetku, rozdělení majetku
- dlouhodobý majetek – charakteristika, způsoby pořízení, ocenění majetku
- oběžný majetek – charakteristika, způsoby pořízení, ocenění majetku, koloběh OM

16. Personální činnost podniku

- charakteristika personální činnosti
- plánování a získávání zaměstnanců
- odměňování zaměstnanců, péče o zaměstnance

17. Finanční činnost podniku

- finanční činnost podniku (členění zdrojů, popis vlastních a cizích zdrojů)
- finanční analýza (zdroje informací, výpočet ukazatelů)

18. Hospodářský výsledek podniku

- formy hospodářského výsledku
- náklady a jejich členění
- způsoby snižování nákladů
- výnosy a jejich členění
- způsoby zvyšování výnosů

19. Podnik a jeho okolí

- vnitřní podnikové prostředí
- vnější podnikové prostředí
- vztahy podniku k zaměstnancům, státním institucím, bankám

20. Marketing. Marketingové koncepce řízení.

- vymezení pojmu marketing, význam marketingu
- výrobní, výrobová, prodejní, marketingová, sociální koncepce

21. Nástroje marketingového mixu

- výrobek – charakteristika, komplexní výrobek, životní cyklus výrobku
- cena – charakteristika, metody pro stanovení ceny
- propagace a její nástroje
- distribuce – charakteristika, přímá a nepřímá distribuce

22. Marketingové plánování

- poslání, vize a cíle podniku
- marketingové strategie
- analýza SWOT

23. Management

- vymezení pojmu management, hlavní a vedlejší funkce
- manažer v organizaci (manažerské úrovň, charakteristika práce, požadavky)
- vývoj teorií managementu (manažerské školy)

24. Management – hlavní manažerské funkce

- plánování
- organizování
- vedení
- kontrola

25. Management – vedlejší manažerské činnosti

- rozhodování (definice, druhy rozhodování, metody na podporu rozhodování)
- motivace (definice, motivační teorie)
- komunikace (definice, komunikační šum, druhy komunikace)

Vypracoval Ing. Milan Koudelka dne 1. 9. 2025